

Voor wie?

Voor iedereen die werk wil vinden en hulp wil bij het solliciteren en daarbij de nadruk wil leggen op het presenteren van zijn of haar kwaliteiten.

En voor iedereen die graag wil leren om zichzelf beter te presenteren. Het toepassen van personal branding helpt ook om zichtbaarder te zijn in contact met anderen, in jouw gespreksvoering met anderen. Het werkt "empowerend", helpt jou aan meer zelfvertrouwen, waardoor het communiceren met anderen makkelijker gaat. Want als jij laat zien wie jij bent, weten anderen ook beter wie jij bent en hoe ze op jou kunnen reageren en dat heeft soms grote (positieve) gevolgen!

Het programma van Haai wordt ook gegeven in groepsvorm. Ben jij iemand die zich graag laat inspireren door anderen en ben je niet bang om jezelf kwetsbaar op te stellen in nabijheid van anderen? Dan is een groepstraining van Haai misschien iets voor jou!



Ben jij iemand die door wat voor omstandigheden dan ook, het lastig vindt om zichzelf kwetsbaar op te stellen in nabijheid van anderen, dan is een individueel programma waarschijnlijk passender voor jou.

Ben jij prikkelgevoelig? Heb jij bijvoorbeeld HSP, ADHD, ADD of ben je hoogbegaafd? Ik begrijp wat de invloed hiervan kan zijn op jouw zelfvertrouwen, op het werk, op jouw sociaal leven en op het bereiken van jouw doelen. Ik ga graag met jou in gesprek over de manier waarop jij graag aan jouw doelen zou willen werken!



Contact

www.haaicoaching.nl

info@haaicoaching.nl

06-46586565



PERSONAL BRANDING

PARTICIPATIE

GROEPSTRaining

INDIVIDUELE COACHING

JOB COACHING

Wie ben jij?

Weet jij wie jij bent? Wat zijn de kwaliteiten waardoor en waarmee jij je onderscheidt ten opzichte van anderen? Welke onderdelen van jezelf laat jij zien aan anderen? En welke blijven misschien wel onderbelicht?

Wie ben ik?

Mijn naam is Nynke Dijk. Als coach personal branding houd ik mij bezig met authenticiteit. Hoe zorg je er voor dat jouw binnenkant en buitenkant met elkaar overeenstemmen? Door authentiek te zijn kun jij jezelf namelijk onderscheiden van anderen, een betrouwbaar beeld neerzetten en gunfactor creëren. Dat kun je doen met personal branding.

“Personal branding is eigenlijk niets meer of minder dan laten zien wie jij bent”

Het mooie van personal branding is dat het gaat om het zichtbaar maken en uitvergrooten van je kwaliteiten. Je bent dus op een positieve manier bezig met jezelf en jouw doelen. Dat levert ook energie en zelfvertrouwen op! Je hoeft jezelf dus eigenlijk helemaal niet te verkopen. Het gaat juist om het laten zien van dat wat jij al in huis hebt! Jezelf zijn dus!



“Haai!”

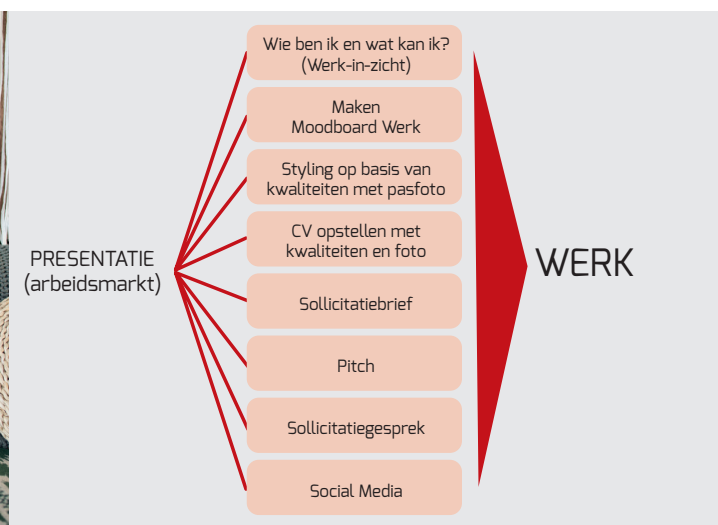
Mijn “brand” is de Haai, ik ben doelgericht, resultaatgericht, krachtig en speels. De Haai in mijn logo draagt een opvallende ketting en make up. Ook ik als Haai moet mezelf tenslotte onderscheiden. Duik je met mij mee de diepte in?

Mijn werkwijze is positief, pragmatisch, niet veroordelend, humorvol en vraaggericht. Ik pas me aan op dat wat zich voordoet tijdens de coaching, maar verlies het doel nooit uit beeld.

Het belang van zichtbaarheid

Solliciteren is de laatste jaren erg veranderd, vooral onder invloed van de social media en een veranderende arbeidsmarkt. Er wordt van jou als sollicitant tegenwoordig nogal wat verwacht. Je moet jezelf goed kunnen presenteren, je hebt een opvallend CV nodig, anders verdwijn je in de stapel. En pas op voor wat je op je social media plaatst, want er kan een werkgever mee kijken! Snelheid, duidelijkheid, authenticiteit en

zichtbaarheid zijn belangrijke begrippen bij het solliciteren. Meer dan ooit is het niet alleen belangrijk om te laten zien wat jouw vaardigheden zijn, maar gaat het ook en misschien wel vooral om de persoon die jij bent en wat jij daar mee toe kunt voegen. Er zijn tegenwoordig al bedrijven die niet meer kijken naar een CV, maar jou meteen vragen om jezelf met nog een paar anderen te presenteren in hun zaak of onderneming!



Wat is jouw merk?

Haai coaching gaat met jou op zoek naar jouw “merk”! Op een laagdrempelige, speelse en creatieve manier gaan we aan de slag. We gaan eerst op zoek naar jouw kwaliteiten en brengen deze in kaart met behulp van bijvoorbeeld het kwaliteiten-spel. Ook maken we een moodboard dat weergeeft wie jij bent en waar jouw wensen op het gebied van werk liggen. Daarna gaan we kijken welke voorwaarden jij stelt aan werk. Waar moet werk aan voldoen wil

jij je er goed bij blijven voelen? Zo ontstaat stap voor stap jouw brand, jouw merk! Wanneer we jouw brand eenmaal hebben “ontdekt” gaan we het toepassen. In kleding, in je CV, in een pitch, in een brief, in een gesprek, kortom, in alle vormen waarin het nodig kan zijn om jezelf te presenteren richting werk. En het doel is natuurlijk dat jij vol zelfvertrouwen en zelfinzicht de rode loper opgaat, een goed sollicitatiegesprek hebt en uiteindelijk werk vindt!

